

CE / CMP : ÉCONOMIE, PRATIQUE, STRATÉGIE

● **Organisateur** : IDEFORCE

● **Objectifs** : Renforcer dans le domaine économique les connaissances et les compétences des élus afin de leur permettre d'être acteurs au sein de leur instance.

- repérer les évolutions récentes de l'environnement économique, situer les acteurs,
- identifier les attributions économiques des CE/CMP
- identifier la stratégie de son entreprise
- saisir les grands principes de la comptabilité
- savoir repérer les points clés d'un bilan social
- élaborer un plan d'actions à partir d'un cas de restructuration
- élaborer un pré-projet au sein de son CE/CMP.

● **Public concerné et pré-requis** :

- Nouveaux élus CE
- Nouveaux membres des sous-CMP et CMP
- Formation « BIENVENUE » indispensable
- Membres n'ayant pas bénéficié de la formation économique en cours de mandat.

● **Programme** : 5 jours

- La mondialisation et les acteurs économiques (premières approches micor et macro)
- Les IRP dans le secteur privé et les IEG
- Les rôles, attributions et moyens des CE et des CMP
- Le diagnostic concurrentiel et les stratégies d'entreprise
- La comptabilité générale (éléments de base)
- Le bilan social
- Les restructurations d'entreprise.

● **Tarifs de la formation** : De l'ordre de 250 € H.T/jour/stagiaire + Frais de séjour, ces tarifs sont compétitifs par rapport à d'autre organisme agréés pour ce type de formation,

IDEFORCE facture directement au CE le coût de la formation.